

## One to Oneマーケティング「入荷お知らせメール」機能をリリース！

シュッピン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小野 尚彦、東証一部:証券コード3179)は、同社が運営する新品・中古の専門店のECサイトの「入荷お知らせメール」機能を1月25日(水)にリリースいたしました。

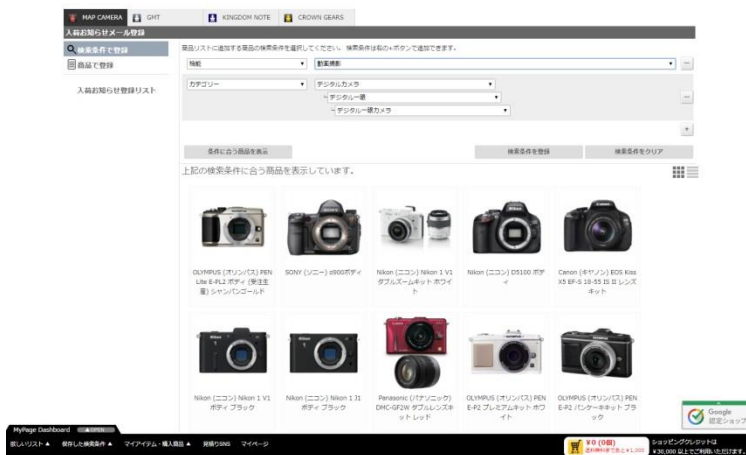


### <入荷お知らせメールについて>

シュッピン公式ECサイトにて設定した条件に合致する商品の入荷情報を、メールでお知らせする機能。欲しい商品を登録するか、メーカー名、商品のカテゴリ、スペックなど各種の検索条件を設定することでメールの受取が可能になります。

従来は新規入荷商品を、ECサイトやメールマガジン、SNSにて一律で配信していました。今回のリリースは、一人ひとりのお客様の興味や関心に合った入荷情報をご案内することを目的としています。

### <画面サンプル>



ECサイトのマイページから、カテゴリ、機能など任意の条件を設定、保存することができます。

### <プレスリリースに関するお問い合わせ先>

シュッピン株式会社 コーポレートコミュニケーション室 宮下

TEL : 03-3342-0088(代表) / FAX : 03-3342-2665 / MAIL : [kaori\\_miyashita@syuppin.com](mailto:kaori_miyashita@syuppin.com)

### <シュッピンのOne to Oneマーケティングの取り組み>

シュッピンはお客様ひとりひとりの興味や関心に合わせた、きめ細やかなサービスを実現すべく、2016年度から、One to Oneマーケティングに本格的に着手しています。

#### ・2016年3月

顧客グループ別にアプローチする、ターゲットメール配信を導入。通常のメールマガジンの開封率平均約17%に対して、40%前後まで開封率が増加しました。

#### ・2016年10月

利用者数約5.2万人、登録商品数約50万点の「欲しいリスト」の情報をもとに、商品情報や商品価格の変更、商品レビューの新規書き込みなどをお知らせするインフォメーション機能をリリース。リリース以来、月間約1.5万点のペースで欲しいリストの商品登録点数が増加しています。

2018年3月期はお客様の趣味嗜好に合致した商品のレコメンド機能のリリースも予定するなど、今後もさらなる機能の充実と、マッチング精度の向上を図って参ります。

### <シュッピン株式会社について>

インターネット上で新品・中古の豊富な商品を比較検討して、安心・安全に購入できる4つの専門店(カメラ専門店「Map Camera」、時計専門店「GMT」、筆記具専門店「KINGDOM NOTE」、自転車専門店「CROWN GEARS」)のECサイトと実店舗を運営しています。減額のない定額買取でわずらわしい価格交渉が不要な『ワンプライス買取』、ECサイト内の商品で自由にセットが作れる『見積りSNS』など独自のサービスを展開しています。

#### ■関連URL

カメラ専門店 Map Camera

<http://www.mapcamera.com/>

時計専門店 GMT

<http://www.gmt-j.com/>

筆記具専門店 KINGDOM NOTE

<http://www.kingdomnote.com/>

自転車専門店 CROWN GEARS

<http://www.crowngears.com>

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

シュッピン株式会社 コーポレートコミュニケーション室 宮下

TEL : 03-3342-0088(代表) / FAX : 03-3342-2665 / MAIL : [kaori\\_miyashita@syuppin.com](mailto:kaori_miyashita@syuppin.com)

■会社概要

社名:シュッピン株式会社 URL:<http://www.syuppin.co.jp/>

所在地:〒163-0023 東京都新宿区西新宿 1-14-11 日廣ビル

設立:2005年8月4日 資本金:5億865万円

代表者:代表取締役社長 小野 尚彦

＜プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

シュッピン株式会社 コーポレートコミュニケーション室 宮下

TEL : 03-3342-0088(代表) / FAX : 03-3342-2665 / MAIL : [kaori\\_miyashita@syuppin.com](mailto:kaori_miyashita@syuppin.com)