

ユーザーが自由に機材のセットを投稿できる

『見積りSNS』に「いいね！」機能などを追加

4つの専門店を運営するシュッピン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小野 尚彦、東証一部：証券コード3179）は3月16日（水）に、ユーザーがシュッピン公式ECサイト内にある商品を自由に組み合わせたセットを投稿できる『見積りSNS』に新機能を追加。ニックネームとプロフィール画像の設定や、投稿されたセットの評価などができるようになりました。



パソコン版

スマホ版

<リリースの背景>

シュッピンが扱う商材(カメラ、機械式時計、筆記具、ロードバイク)は趣味性が高く、購入時にはクチコミが重視される傾向があります。そうした傾向を踏まえて2015年12月、シュッピンは公式ECサイトにある商品を自由に組み合わせるセットを作成・紹介できるユーザー参加型コンテンツ『見積りSNS』をリリース。2016年2月には写真投稿機能などを追加しました。

この度のバージョンアップでは、ニックネームやプロフィール画像の設定機能と、投稿されたセットに「いいね！」ができる評価機能を追加しました。評価機能の追加で信頼性の判断がしやすくなることで、魅力的なセットの投稿と、セット購入率のさらなる増加を目指しています。

<見積りSNSとは？>

シュッピン公式ECサイト(カメラ専門店Map Camera、時計専門店GMT、筆記具専門店KINGDOM NOTE、ロードバイク専門店CROWN GEARS)の新品・中古商品を自由に組み合わせるセットの専用ページをユーザーが作成・共有できる仕組み。専用ページからはセットの一括購入が可能。

専用ページからアイテムが購入された場合、セット作成者にはシュッピン公式ECサイトで利用できるポイントが付与されます。ビジネスモデル特許出願済。

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

シュッピン株式会社 経営管理部 広報担当 宮下

TEL：03-3342-0088(代表)／FAX：03-3342-2665／MAIL：kaori_miyashita@syuppin.com

<アップデートの追加点>



- ① ニックネーム、プロフィール画像の設定
- ② ユーザーが作成したセットの合計購入数(買ってよかったね数)のアイコンでの表示
- ③ 表示されているセットへの「いいね！」機能および
投稿したセットに押された「いいね！」合計数の表示

説明ページ：<https://www.mapcamera.com/html/mitsumorisns/mitsumorisns.html>

<今後の指針と活用方法>

FacebookやTwitterなどSNSのユーザー数は右肩上がりに推移しており、SNS利用者の半数以上が情報拡散の経験を持っています。(出典：総務省 情報通信白書平成27年版) シュッピンではSNSでの情報拡散を通じての新規顧客の獲得を目指し、見積りSNSをリリースしました。

Map Cameraでは今回のバージョンアップと同時に、写真家やメーカー各社の担当者などが作成したセットもECサイト上で公開します。また、店頭では投稿されたセットのQRコードを展示するなど、実店舗の接客にも活用予定です。

<会社概要>

社名：シュッピン株式会社 <http://www.syuppin.co.jp/>

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-14-11 日廣ビル

代表者：代表取締役社長 小野 尚彦

設立：2005年8月4日 資本金：5億865万円

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

シュッピン株式会社 経営管理部 広報担当 宮下

TEL：03-3342-0088(代表)／FAX：03-3342-2665／MAIL：kaori_miyashita@syuppin.com